



Анастасия Радченко, начальник туристического департамента компании «Китайский Клуб»:

## «Китай — тандем древности и современности»

без зимы предполагает комфортный отдых в любое время года.

— **А что вы можете сказать о знаменитой китайской медицине, которую многие считают панацеей чуть ли не от всех болезней?**

— Китайские традиции врачевания уходят корнями вглубь веков. Методы и способы исцеления формировались и совершенствовались столетиями. Поверьте, многие средства китайской медицины действительно эффективны. Но называть ее панацеей от всех бед было бы неправильно. К тому же следует очень серьезно подходить к выбору клиники, где собираетесь пройти оздоровительный курс. Профессиональные консультанты владеют исчерпывающей информацией о лучших медицинских центрах и помогут сделать оптимальный выбор.

— **Если с этими туристическими направлениями картина прояснилась, то бизнес- и шопинг-туризм в КНР оставляют много вопросов. Согласитесь, одно из самых распространенных мнений о Китае таково: это страна, производящая дешевые товары сомнительного качества.**

— Мнение о Китае как о поставщике дешевой продукции, естественно, возникло не на пустом месте. Но знающие люди понимают, что это лишь видимая часть огромного айсберга, коим является сфера производства и торговли КНР.

— **Тем не менее у многих обывателей бирка «Made in China» вызывает не слишком оптимистичские ассоциации.**

— К сожалению, у нас действительно установилось некоторое предубеждение по отношению к товарам, изготовленным в Китае. А ведь на самом деле эта страна — огромное поле экономической деятельности с уникальными возможностями. Посудите сами: сегодня Поднебесная занимает первые позиции в мире по выпус-

в Шанхае продолжается Всемирная универсальная выставка «Экспо-2010». Право на ее проведение город получил вследствие колоссальных экономических преобразований за последние десятилетия. Чтобы убедить вас в значимости этого мероприятия, озвучу лишь один факт: с момента открытия «Экспо-2010» (с 1 мая) ее посетило свыше 55 млн. человек. Причем для каждой страны-участницы был построен свой уникальный павильон.

— **Этим подтверждается мнение, что китайцы — известные мастера зодческого дела.**

— Несомненно! Проявление их удивительного видения мира и творческого подхода наблюдается во всем, что строится в Китае, начиная от пагод, стел, дворцов, храмов, в конце концов — Великой Китайской стены, и заканчивая современными зданиями причудливых форм. И вообще, на самом деле китайцы обладают отличным вкусом и знают толк в качестве, чего бы это ни касалось.

— **Чем вы можете это объяснить?**

— Например, умением органично сочетать древние национальные традиции с современными тенденциями. Яркой демонстрацией хорошего вкуса китайцев являются и ультрасовременная техника, и потрясающий текстиль, и разнообразные поделки, и, конечно же, изысканная кухня.

— **Вы сказали, изысканная кухня? Но ведь бытует мнение, что в массе своей китайцы — достаточно бедный народ. Разве эти два факта совместимы?**

— На первый взгляд это кажется парадоксальным, правда? Мол, как же так: народ, многовековая история которого связана с борьбой за существование (по числу стихийных бедствий Китай занимает одно из первых мест в мире), неурожаями, дефицитом продовольствия,

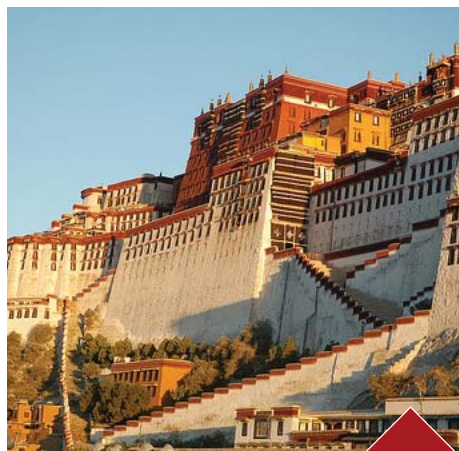
особую философию китайцев и их удивительное отношение к жизни. Кстати, все это помогло стране сохранить свое природное наследие в практически первозданном виде. Естественные горячие источники, глубоководные реки, гроты, огромные водопады, высокие горы, каньоны, пустыни, оазисы и множество других чудес Китая словно магнитом манят путешественников со всего мира.

— **Допустим, украинцы, желающие познаться с Китайской Республикой — как в плане туризма, так и в плане бизнеса, — захотят получить более подробные сведения о государстве. Это им доступно?**

— Источников информации о Поднебесной становится все больше: фильмы, печатные издания, документальные ленты. И этот факт не может не радовать! Но, согласитесь, Китай — весьма неординарная страна. Есть множество нюансов, о которых вряд ли упомянут в популярных источниках. А ведь в реальности, конечно же, нужно учитывать и мировоззрение местных жителей, и их образ жизни, и политическое устройство государства, и многое другое. Сегодня профессионалы оценивают Китай как сложное туристическое направление, поскольку оно сопряжено с невысокой осведомленностью о стране как бизнесменов и туристов, так и самих турагентств, занимающихся их отправкой.

— **Как же преодолеть эти трудности? Поделись секретом.**

— Отличная практика — организовывать рекламные туры в Китай для ознакомления с основными туристическими зонами. Весьма эффективны и представляемые на различных специализированных выставках каталоги по данному направлению. Хорошо, если каждый раз они будут обновляться, все больше расширяя отельную и информационную базу. Что каса-



— На сегодняшний день украинский турист достаточно избалован всевозможными предложениями, его сложно удивить. Вы уверены, что Китай на это способен?

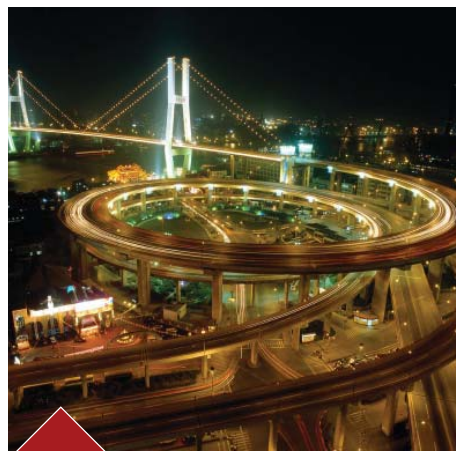
— Разумеется! Чем более разнообразными становятся варианты отдыха за рубежом, тем более доступными туры по всему миру, тем шепетильнее подход клиента к выбору направления и программы. Он начинает подыскивать что-то новое, неизведанное. Для украинских путешественников таким и является Китай. Лучше всего о потенциале этой страны говорит китайская поговорка: «Гора славна не высотой, а тем, что на ней живут боги. Река славна не глубиной, а обитающими в ней драконами».

— Чем еще может быть интересна Поднебесная, кроме памятников истории и архитектуры?

— КНР обладает значительными туристическими ресурсами. Здесь активно развиваются такие направления, как бизнес- и шопинг-туризм, а также туризм образовательный, оздоровительный, экологический.

— Экологический? Что вы имеете в виду?

— Вы наверняка слышали об острове Хайнань, что на юге Китая, и о находящемся на нем городском курорте Санья. Так вот, несколько лет назад этот регион по экологическим показателям вышел на первое место в стране и на второе — в мире. Отсутствие промышленных предприятий стало залогом чистого воздуха, а тропический климат



Мост Цинма в Гонконге — шестой по величине всемирный мост в мире

ку промышленных товаров всех категорий — от одежды и бытовых мелочей до точной электроники и автомобилей. А что касается качества продукции, то весьма красноречивым является следующий факт: в последнее время многие известнейшие мировые бренды перенесли свое производство в Китай.

— То есть вы настаиваете, что сотрудничество с китайскими компаниями выгодно?

— Безусловно! Потенциал в этой сфере огромен, поскольку китайцы невероятно открыты в плане установления любого рода деловых контактов. Это может подтвердить любой бизнесмен, работавший с солидными китайскими фирмами.

— Но каким же образом из огромного количества компаний выбрать оптимальную для установления деловых отношений и будущего сотрудничества?

— В этом может помочь, например, такой вид туризма, как посещение различных промышленных международных выставок и участие в них. Это своеобразный симбиоз бизнеса и туризма, мероприятие «два в одном».

— Можете привести пример?

— Пожалуйста! Самый знаменитый и влиятельный экспофорум Китая — Кантонская выставка в Гуанчжоу. Она проходит два раза в год, весной и осенью. Это серьезная площадка для установления контактов с будущими поставщиками и производителями, а еще — отличная возможность познакомиться со страной. Кроме этого, сейчас



Китай оставит самые яркие впечатление в душе любого путешественника

создал одну из изысканнейших кухонь в мире? Однако противоречия здесь нет. Именно потому, что в Китае всегда относились к пище как к великому дару, умели ценить каждую чашку риса, китайская кулинария стала истинным искусством. Из поколения в поколение передавались тайны приготовления необычных блюд из самых обычных, доступных простым китайцам продуктов: риса, бобов, кукурузы, овощей, рыбы, даров моря. «Живешь у горы — питайся тем, что есть на горе; живешь у воды — питайся тем, что есть в воде», — гласит древняя китайская мудрость.

— Чем еще Китай способен удивить украинского туриста?

— Популярность набирают образовательный туризм (обучение в китайских вузах) и так называемые «кинематографические» путешествия (речь об известных горах Пандоры из нашумевшего фильма «Аватар»). Для многих становится открытием и тот факт, что в стране существует развитая инфраструктура для занятий горнолыжным спортом. А в общем, неудивительно, что украинские любители путешествий обратили свое внимание на Китай: государство располагает широчайшими возможностями для создания интереснейших туристических маршрутов.

— С учетом чего составляются новые туры?

— Познавательная цель экскурсий — познакомить гостей Поднебесной с ее богатой историей и древней религией, пролить свет на



Великая Китайская стена — одно из самых грандиозных сооружений всех времен и народов

ется работы менеджеров, то актуальные данные, несомненно, предоставляют клиентам те специалисты, которые сами неоднократно посещали разные регионы Китая. И это лишний раз подчеркивает их высокий профессиональный уровень. «Китайский Клуб», туристический департамент которого я представляю, например, стремится привлечь больше внимания к этому восточному государству и способствовать развитию китайско-украинских отношений в разных сферах — культуры, бизнеса, образования. Это, в частности, происходит и за счет квалифицированной помощи туристам и компаниям в подборе или формировании экскурсионного тура либо бизнес-поездки.

Так что при желании можно собрать максимум необходимой вам информации и приоткрыть для себя тайны Великой Поднебесной.

Беседовала Валерия ДОРОШЕНКО



**«CHINA Club»**

01133, м. Київ, Україна  
бул. Лесі Українки 34, оф. 213  
Тел./факс: +38 044 494-02-02  
E-Mail: htd@chinaclub.ua  
www.chinaclub.ua

АЗІА Груп (Чайна Клуб) Ліц. МКТУ ДСТК АВ № 538578 від 03.08.2010